PRESS RELEASE

2026 年 11 月 20 日

報道関係各位

はるやま商事株式会社

「スーツは着なければいけないものから着たいものへ」――
はるやま商事と講談社『ViVi』の共創が生んだ約16年の軌跡が
『講談社メディアアワード 2026』を受賞
～雑誌『ViVi』とのコラボレーションから生まれた「ViVi スーツ」
TikTok 個人投稿再生回数 1,175 万回超、累計販売店数 277 万点突破～



ビジネスパーソンの健康を応援・サポートする、はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役会長兼社長：治山正史）は、2026年10月30日（金）に開催された株式会社講談社主催の『講談社メディアアワード 2026』において、弊社と女性ファッション誌『ViVi』によるコラボレーション企画がアワードを受賞いたしましたことをお知らせいたします。

「講談社メディアアワード」は、40年間続いた「講談社広告賞」から名称を変え、2019年に誕生しました。講談社と広告主の共創による広告企画を対象に、未来志向の優れた企画を選出するアワードです。

今回の受賞は、2010年に雑誌『ViVi』とのコラボレーションによるスーツ展開を開始して以来、約16年間にわたり両社が取り組みを継続してきたことが評価されたものです。

なお、共に受賞された4社の皆様に、心より敬意とお祝いを申し上げます。

受賞の背景：発売から約16年、信頼が育んだ「共創」とムーブメント



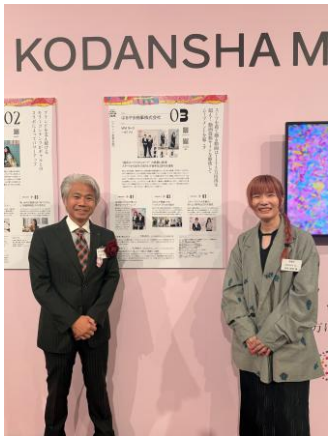
※ブリッジマン遊七さん、雑賀サクラさんはViVi専属モデルです。

2010年、『ViVi』とのコラボレーションスーツを発売して以来、両社の取り組みは約16年にわたり継続してまいりました。現在ではフレッシャーズスーツだけでなく、ブラウスやフォーマルウェアまで全14アイテム※1に拡大し、累計販売店数は 277 万点※2を突破する多くのお客様に支持されるブランドへと成長しています。

店頭での世界観の訴求に加え、近年では TikTok や Instagram といった SNS 施策を多角的に展開。特に「初めてのスーツを着て踊る」ダンス動画は TikTok 上で話題を呼び、個人投稿の総再生回数は 1,175 万回※3を突破しました。

スーツの専門知識を持つはるやま商事と、トレンド設計に長けた『ViVi』の企画力が融合したことで、ユーザーのリアルな口コミを巻き込んだムーブメントへと発展。リボンブラウスシリーズは主力商品へと成長し、売上前年比 120%※4達成するなど、強固なパートナーシップが確かなビジネス成果を結実させています。

審査員講評・代表コメント



■ 市川 晴華 氏（CHOCOLATE Inc. プランナー／クリエイティブディレクター）

本企画は、フレッシャーズ世代にとって、「スーツは着なければいけないものから着たいものへ」となる取り組みだったと感じます。『スーツで踊る』というシンプルな設計でありながら、実際の動画は非常に目を引き、『これは確かにバズる』と一目で納得できる分かりやすさがありました。

また今回のバズは急激なバズではなく16年の歳月をかけて認知や共感を積み重ねてきたことが大きな反響につながったという点で、今回のアワードのテーマである「Slow Advertising（スローアドバタイジング）」に非常によく当てはまっています。

■ はるやま商事 代表取締役会長兼社長 治山正史 コメント

紳士服しか取り扱っていなかった弊社が 2010 年にレディース市場へ本格参入するにあたり、ターゲットである女性フレッシャーズ世代に圧倒的な知名度を持つ雑誌『ViVi』と出会い、双方の想いが重なったことで、当社にとって新たな挑戦となるコラボレーションが実現しました。

現在でこそ紳士服チェーンがレディースを扱うことは一般的になりましたが、その礎を築いたこの取り組みは、累計販売点数 277 万点※2を誇るまでに成長いたしました。講談社様との長きにわたる強い信頼関係の賜物が、このような名誉ある受賞へと繋がり大変嬉しく思います。関係者の皆様に心より感謝申し上げます。

※1 雑誌『ViVi』コラボレーション商品の展開品番数（2026 年 11 月 4 日時点）
※2 販売期間 2010 年 4 月 1 日～2026 年 11 月 3 日の期間における
当社『ViVi』コラボレーション商品の累計販売点数実績。当社調べ
※3 一般ユーザー個人の TikTok アカウントより投稿された関連動画の累計再生回数実績
（2026 年 8 月時点、株式会社講談社調べ）
※4 2025 年 4 月～2026 年 3 月における「リボンブラウス」シリーズの売上総数量。
2024 年 4 月～2025 年 3 月の売上総数量を 100%とした場合の比率。当社調べ。

◆はるやま商事株式会社

公式 WEB サイト:http://haruyama.jp/

X(Twitter):http://x.com/HARUYAMAONLINE

Instagram : https://www.instagram.com/haruyama__official/

【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス　広報担当:吉澤かれん

TEL:03-4531-5700　E-MAIL:karen.yoshizawa@haruyama.biz