



## PRESS RELEASE

2025 年 1 月 22 日

報道関係各位

はるやま商事株式会社

### 出口夏希さんがふわふわの肉球をつけて“ニクキューポーズ”を連発 お得な「褒められセット」が嬉しくて、思わずニク(胸)キュ〜ン！ はるやまフレッシューズの新 TVCM 1 月 22 日(水)より放送開始 CM 楽曲には、FRUITS ZIPPER の新曲「かがみ」を起用



はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役 中村 宏明)は、2025 年 4 月に入学式を迎えるフレッシューズ限定の特別セット「はるやま褒められセット」を 29,900 円(税込)で発売するにあたり、2025 年 1 月 22 日(水)より、俳優の出口夏希さんを起用した新 TVCM を放映開始します。

また今回の CM 楽曲には、Z 世代を中心に注目を集めているアイドルの FRUITS ZIPPER の新曲「かがみ」を起用。鏡越しに映る自分にほんの少し魔法をかけ、今よりもさらにかわいくなろうと言う気持ちを歌った楽曲です。

入学や入社などこの春新しい環境で頑張るフレッシューズを、当社はこの CM を通して応援します。

新 TVCM「ニクキューセット篇」では、全身褒められ仕様の「褒められスーツ」を着た俳優の出口夏希さんが登場します。フレッシューズ限定の特別セット「褒められセット」がなんと“29,900 円”(税込)であることから、肉球(29,900=ニクキュー)のグローブを両手にはめ、かわいく“ニクキューポーズ”を連発します。スーツから靴までお得な価格で揃うセットに「お直しサポートパス」までついた「褒められセット」が嬉しく、胸きゅん(ニクキュ〜ン)する出口さん。

満開の桜の下で、希望にあふれた新しい季節を楽しく明るく表現する出口さんに、ぜひご注目ください。

#### ■TVCM 概要

- ・タイトル :ニクキューセット篇
- ・CM 曲 :「かがみ」FRUITS ZIPPER
- ・放映開始日と放送エリア  
2025 年 1 月 22 日(水)から順次放映開始  
放送地域:青森、秋田、静岡、新潟、福井、宮城、大阪、京都、奈良、滋賀、和歌山、兵庫、岡山、香川、広島、山口、鳥取、島根、愛媛、高知、福岡、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- ・動画 URL:<https://youtu.be/i4SXA2VS-Ss>

※公式 YouTube にて、1 月 22 日(水)0 時からご覧いただけます。

## ■「はるやま褒められセット」について

メンズスーツ・レディススーツ共に 29,900 円(税込)で、頭から足まで褒められ仕様の一式が揃うお得なセットです。さらに、今年のはるやまは、日々成長するフレッシューズを全力でサポートするため、裾直しが 4 年間無償でできる「お直しサポートパス」も付いてきます。メンズ 9 点、レディス 6 点の「褒められセット」でファーストスーツを揃えましょう。

はるやまの褒められスーツが  
セットで揃って

税込 29,900円〜

レディス 6点 褒められ応援おまとめセット

メンズ 9点 褒められ応援おまとめセット

フレッシューズ&執活生限定

### <メンズセット>



好きなスーツ(1着)  
税込 21,890円まで

ワイシャツ(1枚) 税込 5,489円まで	ネクタイ(1点) 税込 5,489円まで	シューズ(1足) 税込 14,190円まで	ベルト(1点) 税込 5,489円まで
ハンカチ(1点) 税込 550円まで	タイピン(1点) 税込 3,190円まで	靴下(1足) 税込 429円まで	お直しパス

### <メンズ>セット価格 56,716 円のセットが 29,900 円

好きなデザインのスーツ(1 着)、ワイシャツ(1 枚)、ネクタイ(1 点)、シューズ(1 足)、ベルト(1 点)、ハンカチ(1 点)、タイピン(1 点)、靴下(1 足)、お直しパス

### <レディスセット>



好きなスーツ  
(ジャケット+スカート)(1着)  
税込 21,890円まで

ブラウス(1枚) 税込 5,489円まで	バッグ(1点) 税込 8,789円まで	
ストッキング1点 税込 550円まで	パンプス1点 税込 10,989円まで	お直しパス

## <レディース>セット価格 47,707 円のセットが 29,900 円

好きなデザインのセットアップスーツ(ジャケット+スカート1着)、ブラウス(1枚)、バッグ(1点)、ストッキング(1点)、パンプス(1点)、お直しパス

展 開: 全国のはるやま店舗(一部店舗を除く)

価 格: 29,900 円(税込)

セット内容: メンズ・・・9 アイテム、レディース・・・6 アイテム

※今春、ご卒業予定の新社会人・新入生および就活生の方のみの限定企画。

※特別セールのため、下取りセール・他のセットセール・他の割引券 および割引特典との併用はできません。

※各アイテムの価格の上限を超える場合は差額を頂戴いたします。

※詳細は、WEB もしくは店舗スタッフまでお尋ねください。

### ■はるやまのフレッシューズ向け「褒められスーツ」について

「褒められスーツ」は、新大学入学生や新社会人など、この春に新生活を迎えるフレッシューズを応援するために、デザインやスーツ専門店ならではの仕立てなど、「褒められポイント」を頭から足まで詰め込んだ、はるやまならではのスーツです。

特設サイト URL: <https://haruyama.jp/contents/haruyama/2025freshers/>

### ■着用イメージ

<メンズ>



<レディース>



### ■TVCM カット素材(※TVCM カット画像の無断転載は禁止です。)

「ニクキューセット篇」



## ■TVCM 楽曲

今回の TVCM に起用した楽曲は、FRUITS ZIPPER さんとのタイアップ曲「かがみ」です。今の自分を大切にしながらも鏡越しに映る自分にほんの少し魔法をかけ、今よりもさらにかわいく、輝ける自分へ近づこうという前向きな気持ちを歌った楽曲です。タイトルの「かがみ」には、これまでも、これからもファンの人たちと一緒に歩んでいきたいという気持ちから”ファンは FRUITS ZIPPER の鏡であり、FRUITS ZIPPER はファンの鏡である”という思いも込められています。

また、曲の中には謎の呪文“ますかるのゆあ ふるふるる”や、コンパクトを開くような仕草のダンスなど、魔法少女アニメを連想するようなワクワク感と可愛らしさが詰め込まれています。ミュージックビデオ本編は 1 月 31 日(水)に公開、その後もコレオグラフィやダンスプラクティス動画などが公開予定です。



## ▼楽曲情報▼

楽曲 : FRUITS ZIPPER Digital Single 「かがみ」

発売日 : 2025 年 1 月 17 日(金)

配信リンク: <https://kawaiilab.lnk.to/Mirror>

## ▼FRUITS ZIPPER プロフィール



アソビシステムが手掛ける、アイドル文化を世界に向けて発信するプロジェクト「KAWAII LAB.」より誕生。

グループ名は、「実を結ぶ」という意味を持つ FRUIT に、「元気を与える」という意味の ZIP を組み合わせ、FRUITS ZIPPER と命名された。

「原宿から世界へ」をコンセプトに、多様なカルチャーの発信地、個性の集まるファッションの街“原宿”から「NEW KAWAII」を発信していく。

FRUITS ZIPPER Official site(Fanclub): <https://fruitszipper.asobisystem.com/>

X(Twitter): [https://twitter.com/fruits\\_zipper](https://twitter.com/fruits_zipper)

Instagram: [https://instagram.com/fruits\\_zipper](https://instagram.com/fruits_zipper)

YouTube: <https://www.youtube.com/@fruitszipper3040>

TikTok: [https://www.tiktok.com/@fruits\\_zipper](https://www.tiktok.com/@fruits_zipper)

Facebook: <https://www.facebook.com/FRUITSZIPPER/>

KAWAII LAB. Fanclub: <https://kawaiilab.asobisystem.com/>



## 出口夏希(でぐちなつき)

俳優。2001 年 10 月 4 日生まれ。「ミスセブンティーン 2018」に選出され、「Seventeen」専属モデルとしてデビュー。現在は「non-no」専属モデルとして活動中。2019 年にドラマ「ココア」ではドラマ初出演にして初主演を務める。近年の出演作に、ドラマ「アオハライド」(主演)、「ブルーモーメント」、Netflix 映画「余命一年の僕が余命半年の君と出会った話。」、劇場映画「赤羽骨子のボディガード」などがある。

### 【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス 広報担当: 中村萌  
TEL: 03-4531-5700 E-MAIL: [moe\\_nakamura@haruyama.biz](mailto:moe_nakamura@haruyama.biz)