

平成 19 年 5 月 19 日

報道関係者各位

はるやま商事株式会社



YUMI KATSURA

「YUMI KATSURA」メンズスーツを はるやま商事(株)が販売開始

～平成 19 年 5 月 22 日(火)より発売開始～

「紳士服はるやま」、「紳士服マスカット」を中心として郊外型の紳士服専門チェーンを全国展開する、はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:治山正史)は、2007 年春夏商品として、一流ブランド、「YUMI KATSURA」のメンズビジネススーツを展開いたします。

安価な商品に人気集中していた時代が過ぎ、物が飽和状態の現代において、今までの合理的な消費から、良質で自分の好みに合ったものを大事に長く使いたいという、確かな価値観と美意識を持った、自分流のお洒落を楽しむ方が増加しています。これは消費者の良い物を見分ける目が肥えた事や、環境への配慮などが考えられます。

そしてそのような消費者の方々にご満足いただける商品の提案と高級ブランドの強化として、2007 年出来上がった商品が「YUMI KATSURA」のメンズビジネススーツです。

「YUMI KATSURA」は、ブライダルファッションで有名なデザイナー、桂由美さんのブランドです。「YUMI KATSURA」ブランドの製品は完成度が高く、日本人の体型に合った美しいラインと、洗練された上質なデザインが特色です。近年桂由美さんは、ブライダルの垣根を取り除きメンズスーツコレクションを発表するなど、女性の立場から男性のファッションを分析・提案し、男性のお洒落意識向上に尽力されています。そのような熱心な取り組みと品質の高さから、今回「YUMI KATSURA」ブランドのメンズビジネススーツの導入が決まりました。

スーツの製作には「YUMI KATSURA」のフォーマルと同一のボディを使用。フォーマル同様のシルエットとフィット感を表現し、統一したブランドイメージを演出しました。また伝統的な英国スタイルをベースに、イタリアの丸みをもったやわらかなデザインを融合しています。

ブリティッシュテイストを基準にしたラベル幅と、やや高い位置に取りつけたボタンとポケット、そして最大の特徴である、“ユミライン”と呼ばれるアーム・袖幅・肩幅がやや細めでウエストラインをシェイプしたデザインがバランス良く調和し、日本人の体型に合った美しいライン、洗練され

た上質感と心地良さを表現しています。

最近では、結婚式などでもお洒落なカラースーツを着る方が増加傾向にあります。今回の新商品「YUMI KATSURA」メンズビジネススーツは、その質の高さからフォーマルの場面でも納得して着ていただける一着です。

これから6月のジュンブライドの結婚式などにお勧めの商品です。

発売は5月22日(火)より、全国の紳士服はるやま、紳士服マスカットにて販売いたします。

仕様特徴

夏の最大のテーマである通気性と清涼感、ストレッチ性を重視。

ウールをナノ技術により2WAY(タテ・ヨコ両方向の俊敏なストレッチ性)にする事で、動きやすく抜群の着心地を実現し、またその素材に適度な撚りをかける事で、通気性と清涼感をサポートしています。

細部へのこだわり

細かいディテールにも、「YUMI KATSURA」ならではのスタイリッシュなこだわりの付属小物を仕様。

(一部ご紹介いたします。)

- ・上着の襟裏に「YUMI KATSURA」のロゴ入り。
- ・ボタンはツートンボタン。ブランドカラーの「ボルドー」色を仕様。
- ・胴裏の裏布にカルゼの綾織りを仕様。軽量感、通気性に優れ、高級感を演出します。
- ・チェンジポケット付き(一部商品)
- ・スラックスにはサスペンダー用のボタン付き。
- ・ロゴ入りマーベルト



対象ブランド	ユミ カツラ
サイズ展開	A体、AB体 各4~7号
デザイン	シングル2ボタンスーツ
カラー展開	黒、グレー(ストライプ柄中心。)
素材	表地 ウール 100%、 裏地 ポリエステル 100%
価格帯	61,950円(税込)
目標販売着数	4,000着
発売開始日	5月22日(火)
取り扱い店舗	紳士服はるやま、マスカット全店

以上

本件に関するお問い合わせ先

はるやま商事株式会社

総合企画部 山本・広畑

TEL:086-226-7111

FAX:086-225-2709