



2月9日『服の日』記念商品

産学共同企画『HARUモードプロジェクト』始動

大阪モード学園との共同開発で新ブランド

『Perfect Game』発売

～現代の若者のリアルな声をスーツにしました！！～

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：治山正史）は毎年2月9日を『服の日』とし、未来型スーツの提案を行って参りました。今年の『服の日』は、産学共同企画『HARUモードプロジェクト』と題し、大阪モード学園のプロのクリエイターを目指す若者の斬新なアイデアをスーツに取り入れ、商品制作・販売を行います。

#### ■企画の目的

近年、消費者の衣服への関心や知識水準が高まっています。素材・スタイルを観点に置いたお客様のニーズに応えるため、商品へのこだわりは継続しつつも、仕掛けの斬新なイメージを活用し、若者にスーツを身近に感じて頂き、スーツのカッコ良さと、多彩な着こなしを提案していくことを目的としています。

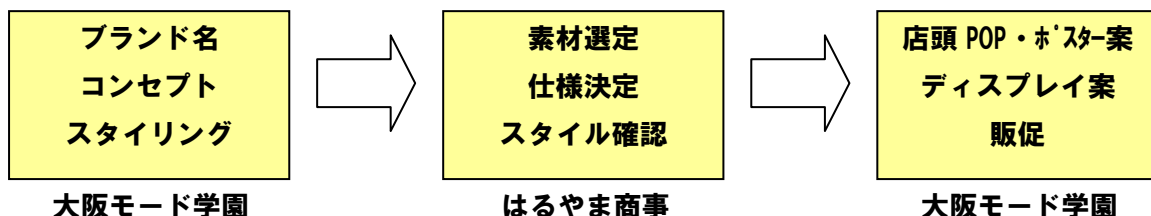
産学協同企画という場を借りて、プロのクリエイターを目指す若者たちの斬新なアイデアを取り入れ、「仕事着のみならず、普段着としてスーツを着こなす若者」をコンセプトとし、若者のファッションに対するリアルな感性をスーツの企画に表現しました。

#### ■製作過程

多くのプロデザイナーをファッション業界に送り出す大阪モード学園の現役の学生の皆さんが、成人式・新社会人向けに、同世代の若者にふさわしいファッションブランドを立ち上げ商品化しました。また、商品企画のみならず、商品 POP デザイン、ディスプレイ案も仕上げ、従来の若者向けスーツとは全く異なった未来型スーツを開発提案し、2月からの発売に至りました。商品企画、販促企画を大阪モード学園の学生の皆さんに、素材提供を日本毛織(株)様に、素材、仕様決定、スタイル確認、販売をはるやま商事(株)が担当いたしました。

## プロの技術と学生の自由な発想による新企画

PBブランドの誕生の仕組み



## ■商品の発売情報

- ①発売時期：平成 21 年 2 月 9 日（月）
- ②発売着数：3,000 着
- ③取扱店舗：紳士服はるやま・紳士服マスカット 254 店舗
- ④サイズ：Y 体 4 号～7 号、A 体 5 号～7 号
- ⑤カラー：ブラック
- ⑥素材：ウール 70%、ポリエステル 30%
- ⑦価格：税込 51,450 円

## ■商品概要

### 1. テーマ 「社会生活の完全勝利」 ブランド名：《Perfect Game》

アスリートの勝利に掛ける執念・情熱・闘志といった熱い思いを、実社会で奮闘している若者たちに受け継いでほしいアスリートスピリッツを表現



### 《Perfect Game》スーツの3つのポイント

身体の動きにスムーズに対応する ARO 2WAY ストレッチ素材を使用  
スーツと身体間の空気感がルーズ過ぎないコンパクトシルエット

同年代のクリエイターの卵が“今、自分が着たい服”をスタイリング  
微調整をプロの技術でカバー

メタル&錬り車釦を使用したスタイルチェンジジャケット  
ビジネス=錬り（スーツ） カジュアル=メタル（デニム合わせ）

## ①デザイン特徴

- 『British Modern』 伝統的な英国スーツを都会的で洗練されたスタイリングとして表現
- スマートなシルエット  
スクエア・ショルダーから胸の部分にゆとりをもたせてウエストを絞り、裾でフレアーを出したX字形のシルエット。

背の脇縫い目を従来よりも高くし、背中心に近く設定



背中立体感がより強調される



**スマートな印象**

## ②こだわりの素材・製法

### ● 1 釦ピークドラベル

ディテールにこだわりを取り入れた感度の高い一品  
車釦による表情の変化（デニムに合わせたカジュアル使い）  
新感覚の変形本セツパ  
（カフスの取り替えによる無数のバリエーション）



### ● アートロックパイピング（特許出願中）を標準装備

高度な技術を要する特殊仕様のもみ玉パイピングを採用。  
目の粗い素材でもロックが掛かっている為、外れる心配が無く、  
極細パイピングで美しい仕上がり。

ブランドイメージポスター



### 本件に関するお問い合わせ先

はるやま商事株式会社

TEL：086-226-7121

担当：山本・広畑・黒田

学校法人専門学校大阪モード学園

TEL：06-6345-2222

担当：田村