Press Release

2026年1月9日
はるやま商事株式会社

はるやまが高校最後のお弁当にエール！
毎日お弁当作りを頑張った自分を労い、SNSで“褒め合いの輪”を広げよう
「＃お弁当任務卒業したから褒めて」キャンペーン実施
応募者の中から抽選で10名様に“全国共通おこめ券”8,800円をプレゼント

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役会長兼社長治山正史）は、2026年3月に卒業を迎える全国の高校生とそのご家族を対象とした「＃お弁当任務卒業したから褒めて」キャンペーンを2026年1月9日（金）～2月17日（火）の期間で実施いたします。本キャンペーンは、“高校最後のお弁当”をテーマにしたSNS投稿企画となっており、キャンペーン期間中にハッシュタグ「＃お弁当任務卒業したから褒めて」と、高校最後のお弁当写真・コメントを添えて投稿いただいた方の中から抽選で10名様に「全国共通おこめ券」をプレゼントいたします。

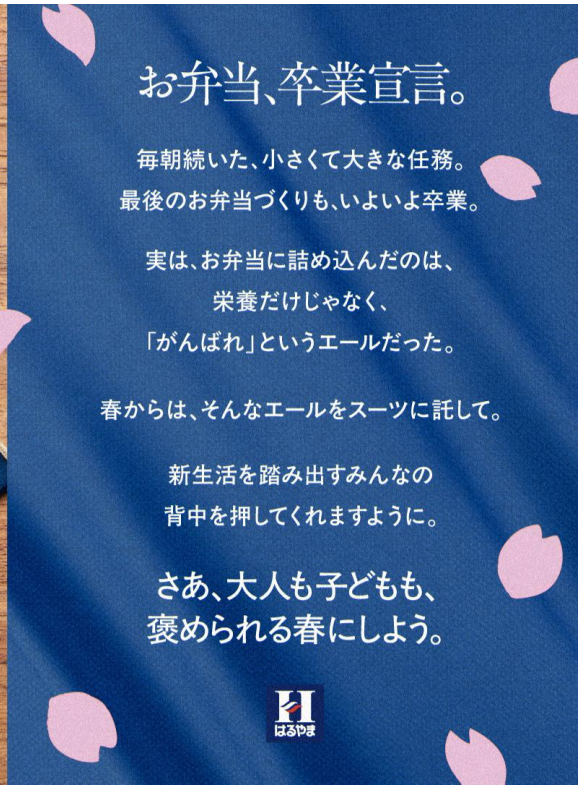
■高校最後のお弁当は、親御様にとってもひとつの“卒業”。
毎日お弁当作りを頑張った自分を労う気持ちをSNSで共有し、褒め合いの輪を広げよう！

高校3年生の1～2月は、SNS上で「最後のお弁当」を投稿する親御様が急増する時期です。18年間育ててきたお子様が、高校卒業を機に、一人暮らしや精神的な自立など、親御様の手を離れていくひとつの節目となります。毎日お弁当作りを続けてきた親御様にとって、高校最後のお弁当は、子どもの成長を実感すると同時に、誇らしさや寂しさが込み上げる特別な瞬間です。

また、お子様側からも「今までありがとう」「これが最後のお弁当だった」といった感謝の投稿が過去に見られ、親子の間に温かなコミュニケーションが生まれるタイミングでもあります。そこではるやまは、「最後のお弁当」をきっかけに親御様の“任務完了”を称え、親子のつながりを後押しするべく、SNSで気軽に参加できる投稿キャンペーンを実施します。

Press Release

2026年1月9日
はるやま商事株式会社



【キャンペーン詳細】

応募期間： 2026年1月9日（金）～2月17日（火）

指定ハッシュタグ： ＃お弁当任務卒業したから褒めて

応募方法：高校生活「最後のお弁当」のお写真に一言コメントを添えて、指定のハッシュタグをつけてSNSに投稿してください。

※景品の当選者は、今春ご卒業の高校生とご家族様を対象とさせていただきます。

※キャンペーンへの応募は、お一家族様1回限りとなります。

対象SNS：X、Instagram

プレゼント：応募者の中から抽選で10名様に“全国共通おこめ券”8,800円（440円×20枚分）をプレゼント

当選発表：2026年2月中旬より順次ご連絡（受け取りは3月末まで）

Press Release

2026年1月9日
はるやま商事株式会社

■「#お弁当任務卒業したから褒めて」の投稿例

以下ははるやま社員の実際の気持ちを元に再現した、SNSの投稿例です。

■はるやまのフレッシャーズ向け「褒められスーツ」について

「褒められスーツ」は、新大学生や新社会人などフレッシャーズ世代を応援するために、はるやまの脚長・美脚見えデザインやスーツ専門店ならではの仕立てなどの「褒められポイント」を頭から足まで詰め込んだスーツです。

特設サイトURL：https://haruyama.jp/contents/haruyama/2026freshers/

はるやま商事株式会社

はるやま公式WEBサイト：http://haruyama.jp/
YouTube：http://youtube.com/@HARUYAMACM
X（Twitter）：http://x.com/HARUYAMAONLINE
Instagram：http://instagram.com/haruyama_official
TikTok：http://tiktok.com/@haruyama.official

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】
はるやま商事PR事務局（㈱アンティル内）担当：石田・上田・植村
TEL：03-6821-7863　FAX:03-4335-8385　MAIL：haruyama_2026@vectorinc.co.jp