Press Release

2025年5月22日
はるやま商事株式会社

岩田 剛典さんが、猛暑専用ビジネスウェアでクールにスイッチ
新展開の「はるやま NEW BIZ WEAR」で猛暑でも働く人たちを応援
はるやまの新CM第一弾2本が5月23日（金）より放送開始
CM楽曲は、初解禁のソロ新曲「Step to the Moon」

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長 中村 宏明）は、働く人により快適で着心地のよいウェアを提供するというコンセプトのもとに誕生した、新しいビジネスウェア「はるやま NEW BIZ WEAR」を発売するにあたり、ブランドアンバサダーとして岩田剛典さんを起用しました。

記録的な猛暑が続く日本の夏を涼しくする新しい夏用ビジネスウェアをテーマにした、新CM「サーモグラフィー」篇と「スイッチ」篇を、5月23日（金）よりYouTubeなどのWEB媒体で、5月30日（金）から地上波TVで放映開始いたします。
今回のCM楽曲には、岩田剛典さんのソロ楽曲「Step to the Moon」を起用。本楽曲は、8月6日（水）発売シングルのカップリング曲で、ディスコファンクでアップナンバーな楽曲となっています。

※サーモグラフィー画像はイメージです。実際の使用環境により異なる場合があります。

今回の新CMは「サーモグラフィー」篇、「スイッチ」篇の2パターン。
日本の猛暑を涼しくする新しいビジネスウェアを着用した岩田剛典さんが登場します。
夏のビジネスシーンでは、あまりの暑さから服装などが着崩れ、快適さを重視するあまり見た目がだらしなくなりがちですが、はるやまのビジネスウェアは、猛暑でも涼しく快適な機能と、専門店ならではの仕立てで“きちんと”した見た目を両立しています。
2種類のCMでは、そんなはるやまの新しいビジネスウェアを「Cool Switch（クール スイッチ）」のコンセプトで表現しています。

「サーモグラフィー」篇は、サーモグラフィーを使用した演出により、暑さから涼しさへの変化をビジュアルで訴求しています。
毎年記録的な暑さが続く中、従来のスーツではもう限界を迎えていた岩田さん。そんな中、「NEW BIZ WEAR」へクールにスイッチした瞬間、その涼しさと軽量さに思わず「すごい！」と驚きます。
また、「スイッチ」篇では、「はるやま NEW BIZ WEAR」は、様々な環境で働くビジネスパーソンそれぞれの要望に応える商品が、多数あることをクール スイッチ3連続で表現し、すべてが思わず涼しいと言いたくなる猛暑専用商品であることを岩田さんが訴求しています。

日本の猛暑を涼しくする新しいビジネスウェアで、涼しげにスイッチした岩田さんに、ぜひご注目ください。

■新CM概要
・タイトル　：「サーモグラフィー」篇、「スイッチ」篇
・出演　　：岩田 剛典
・CM曲　　：「Step to the Moon」岩田 剛典
・放映開始日と放送エリア：
2025年5月30日（金）から順次放映開始
放送地域：大阪、京都、奈良、滋賀、和歌山、兵庫、岡山、香川、広島、山口、鳥取、島根、愛媛、高知、福岡、長崎
・動画URL：「サーモグラフィー」篇（15秒）https://youtu.be/mfE69tljfdA
「スイッチ」篇　　（15秒）https://youtu.be/XpLH-Xvtv68
・メイキングURL　：https://youtu.be/a-pxxTASWpo
・インタビューURL　：https://youtu.be/MVyAa6Az_FA
※公式YouTubeにて、5月23日（金）0時からご覧いただけます。

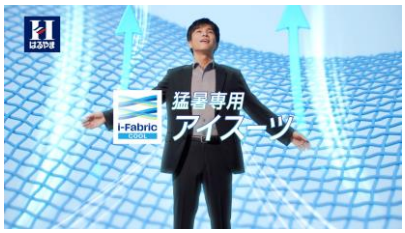
Press Release

2025年5月22日
はるやま商事株式会社

■新CMカット素材

※新CMカット画像の無断転載は禁止です。

「サーモグラフィー」篇



「スイッチ」篇

■「はるやま NEW BIZ WEAR」について

ビジネスカジュアルの広がりによって、働く人の服装が多様化する中で、何を選べばいいのか迷う「ビジネスウェア迷子」も生まれています。さらに、記録的な猛暑が続く日本の夏、うだるような暑さ、まとわりつく湿気。 今までのスーツでは、まるでサウナ状態です。

そこで、はるやまは長年スーツでビジネスパーソンを支えてきた経験から、ビジネスウェアの新基準として、快適な着心地とキチンとした見た目を両立した「はるやま NEW BIZ WEAR」を提案します。

■「i-Fabric」とは

「ニットのしなやかさ・通気性」と「織物のこし・はり」を融合した革新的な新素材。北京オリンピック日本代表選手の公式服装向けに開発※されました。アスリートの動きや多様な体形に対応し、伸縮性と通気性の高さで快適な着心地を実現。シワになりにくい特性を備え、シャツに使用される生地は完全ノーアイロン仕様。快適さとキチンとした見た目を両立する、ビジネスウェアの新たな定番素材です。

※本商品には、国際大会向け公式服装のために開発された素材技術が活かされています。

特設LP：
https://haruyama.jp/contents/haruyama/h/newbizwear/

Press Release

2025年5月22日
はるやま商事株式会社

■商品情報

【驚きの軽さと涼しさで快適コーデ】

アイスーツ
（超軽量セットアップスーツ）
価格 ：29,900円（上下）
（32,890円税込み）
カラー：ブラック、ネイビー
サイズ：S～LL、ABS～ABLL

３D仕立て半袖アイポロシャツ
価格 ：4,990円
（5,489円税込み）
カラー：8色
サイズ：S～3L

【夏の太陽をブロックする高機能コーデ】

i-shirt Cool −Ray block® −
（遮熱アイシャツ：着る日傘）
価格 ：5,690円
（6,259円税込み）
カラー：ホワイト、ブルー、
グレー、パープル、ピンク、ネイビー
サイズ：S～5L
※rayblock®は東洋紡せんいの登録商標です。

スマビズパンツ ノータックパンツ
価格 ：4,990円
（5,489円税込み）
カラー：ブラック、ネイビー、ブルー
サイズ：76~97cm

【気軽に始めやすい今どきコーデ】

AIR SUIT
（軽量セットアップ）
価格 ：9,000円（上下）
（9,900円税込み）
カラー：ブラック、ネイビー、
杢グレー、杢ブルー
サイズ：S～LL、ABS～ABLL

３D仕立て半袖アイTシャツ
価格 ：4,500円
（4,950円税込み）
カラー：3色
サイズ：S～3L

【涼しさとカッコよさを両立する高コスパコーデ】

AIR SUIT
（軽量セットアップ）
価格 ：9,000円（上下）
（9,900円税込み）
カラー：ブラック、ネイビー、
杢グレー、杢ブルー
サイズ：S～LL、ABS～ABLL

i-shirt Cool −Ray block® −
（遮熱アイシャツ：着る日傘）
価格 ：5,690円
（6,259円税込み）
カラー：ホワイト、ブルー、
グレー、パープル、ピンク、ネイビー
サイズ：S～5L
※rayblock®は東洋紡せんいの登録商標です。

【ビジネス仕様なのに動きやすいアクティブコーデ】

３D仕立て半袖アイポロシャツ
価格 ：4,990円
（5,489円税込み）
カラー：8色
サイズ：S～3L

アイパンツ
価格 ：8,990円
（9,889円税込み）
カラー：スリム型 3色、
レギュラー型 2色
サイズ：スリム型 73~94cm
レギュラー型 79~97cm

※記載の商品は、5月28日（水）より順次、全国のはるやま店舗とオンラインショップで販売開始予定です。

Press Release

2025年5月22日
はるやま商事株式会社

■岩田 剛典プロフィール

1989年3月6日生まれ、愛知県出身。三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBEのパフォーマーとして2010年にデビューし、2014年にEXILEへ加入。現在は両グループを兼任している。俳優としても活躍し、2016年には高畑充希とダブル主演した「植物図鑑 運命の恋、ひろいました」で第41回報知映画賞新人賞、第40回日本アカデミー賞新人俳優賞と話題賞、第26回日本映画批評家大賞新人男優賞を受賞。主な出演作には「HiGH&LOW」シリーズ、「去年の冬、きみと別れ」「Vision」「パーフェクトワールド 君といる奇跡」「町田くんの世界」「AI崩壊」「空に住む」「新解釈・三國志」「名も無き世界のエンドロール」「ウェディング・ハイ」「死刑にいたる病」「バスカヴィル家の犬 シャーロック劇場版」がある。

＜楽曲情報＞
楽曲　　：岩田 剛典「Step to the Moon」
発売日　　：2025年8月6日(水)

■岩田 剛典インタビュー

Q1.人生で初めてスーツを着用したのはどのようなタイミングですか？また、今回の新CMでスーツを着用した際の感想を教えてください。
人生で初めてスーツを着用したのは大学3年生の就職活動をしていた時期ですね。秋ごろから就職活動を始めて、OB訪問やセミナーに参加した時が初めて着用したタイミングでした。
「NEW BIZ WEAR」を着た感想ですが、衣装合わせの時から本当に感動しました。今ではステージ衣装や撮影などでスーツを着る機会は多いのですが、こんなに軽い素材のスーツを着たことがなかったので、このスーツの生地は本当にお気に入りです。まるでスーツを着ていないかのように感じるくらい着心地がよく、自信を持ってCM撮影に臨むことができました。

Q2.今回の新CMは「Switch」がテーマでしたが、岩田さんがお仕事モードに切り替えるために、意識していることや習慣はありますか？
楽屋に入ってヘアメイクさんや衣装さんに整えてもらうと、だんだんとお仕事モードに「Switch」が切り替わりますね。本番のステージは何年経っても緊張感はあるんですよ。やり直しがきかない仕事なので、後悔がないようにしっかり確認と言い訳を作らないぐらい練習や努力を怠らないことを普段からも意識してますね。

Q3.今年の夏、これだけはやりたい！と考えていることはありますか？
なんか、外でBBQがしたいですね。やっぱり夏っていうだけで外に出たいなっていう気分になるからか、友達と計画してどこかに行こうと話すのはなぜか夏だったことが多いですね。計画しても実現しないこともいっぱいあるんですけど、BBQだったら当日集まれる友達だけでもできちゃうのでこれだけはやりたいなと思います。

Q4.今年の夏も暑くなると思いますが、岩田さん流の夏を快適に乗り切るための対策や気をつけていることはありますか？
家の中だったら換気ですかね、着るものも汗をかくシーズンなのでなるべく通気性がいいものを選んだりしています。
僕はすごい汗っかきなので、就活の時も面接に行くたびにシャツを変えてましたね。いつもビショビショなってたんですよ。なので通気性のいいものや着心地のいいものを選ぶようにしてますね。「NEW BIZ WEAR」はとにかく軽くて通気性もいいので感動しています。あとは寝具もひんやりするシーツに変えたりと、ちっちゃな努力で夏を乗り切ってます。

Q5. 最後に、暑い中日々頑張っているビジネスマンやスーツを“Switch”したいと思っている方々へ、一言お願いします。
暑い中、仕事を頑張っているビジネスマンの方やサラリーマンの方がたくさんいらっしゃると思いますけども、スーツを着て仕事をされている方々はスーツがユニフォームじゃないですか、なのでユニフォームにはぜひこだわっていただきたいという思いがありますね。僕の場合だとステージは自分のアイデンティティが表現できる場所なので、衣装はいろいろ考えこだわっています。ビジネスのシーンでも一緒だと思っていて、自分を表現する意味でも仕事の能率を上げる意味でも自分で快適な環境として作れるアイテムの1つだと思いますので、なるべくストレスを感じずにこのうだるような夏の暑さを凌いでいただきたいなと思います。

【本件に関するお問い合わせ先】
はるやま新CM発表会PR事務局（株式会社アンティル内）　担当：浅木・上田・植村
TEL：03-6821-7863　FAX：03-4335-8385
MAIL：haruyama_event_pr@vectorinc.co.jp