

平成 19 年 9 月 26 日

報道関係者各位

はるやま商事株式会社



**はるやま商事株式会社が業界初！！
イタリア発の高級ブランド
「ウオモ バイ ロベルタ ディ カメリーノ」
メンズスーツを平成 19 年 10 月発売**

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：治山正史）は、今秋新商品としてイタリア、ヴェニス発の高級ブランド『ウオモ バイ ロベルタ ディ カメリーノ』のメンズスーツを、業界初として平成 19 年 10 月 13 日（土）より紳士服はるやま、紳士服マスカット全 254 店にて発売いたします。

2008 年 8 月 8 日北京オリンピックの開催に向けて、はるやま商事は JOC オフィシャルパートナーとして、北京オリンピックでの日本代表選手団を応援する目的で、スーツ J ドリームキャンペーンを実施中です。今期より、キャンペーン第一弾の『2 B スタイリッシュスーツ』を始め、クールビズ対応『エアスーツ』や『桂由美メンズスーツ』などをご提案して参りました。今回の『ウオモ バイ ロベルタ ディ カメリーノ』の発売は、そのスーツ J ドリームキャンペーンスーツ第四弾としての新提案です。品質やファッションへのこだわりなどから高級商品への注目が高まる中、郊外型紳士服専門店「紳士服はるやま」、「紳士服マスカット」をご利用頂く全てのお客様へのご要望と、ご満足にお応えできる新ブランドとして発売いたします。『ロベルタ ディ カメリーノ』は、特に婦人服のプレタブランドとして有名ですが、婦人服、紳士服の垣根を越えて良いものを追求した新しいラインを発表する事で、更なるメンズ市場の活性化を図ると同時に、はるやま商事の郊外型店舗の活性化につながると考えています。

商品の特色

高品質の一流ブランドの素材、縫製、デザイン全てをそのまま商品化。

素材：シルクウール Super120's（超極細番手使い）を使用。

Super120's 素材は、ウールとシルクを精紡交撚することにより、シルクの持つ上品で洗練された光沢とハリ感、しっとりとした感触の風合いを実現した素材です。

超極細番手の糸使いにより、ソフトでなめらかな素材に仕上がっています。

縫製：丈夫さと体に合う上質感を重視しています。本台場仕様。(写真)

肩、襟、前身頃にフルステッチを採用。全体縫製の安定性と、デザイン性がアップし、従来のスーツより、高級感を一層引き立たせています。肩線部分はそのまま縫い合わせるのではなく、生地を内側へ包み込むように縫製(いせこみ)をしているので、肩にフィットする自然な丸みが生まれます。また、襟部分は首のラインに密着する様、立体縫製により作られています。首のラインに沿う事で肩がスーツに包まれ、シルエットが綺麗に決まります。これらの点から、肩にかかる重心が分散し上着を軽く感じさせます。その為肩への負担が軽減し、軽くて上質な着心地が実現いたしました。



いせこみを施した肩部分。肩に合った丸く立体的な仕上がりになっています。



丈夫な本台場仕様。

『ロベルタ ディ カメリーノ』ブランドについて

『ロベルタ ディ カメリーノ』(デザイナー：ジュリアーナ・カメリーノ)は、イタリアのヴェネスを発とし、特に婦人服のプレタブランドとして有名です。

同ブランドは、ファッション界のオスカーと言われる、ニーマン・マーカス賞を1956年に受賞。(同賞は1954年にクリスチャン・ディオール、1988年にはジャンニ・ベルサーチが受賞。)現在はヴェニス、フィレンツェを始めとするオンリーショップを世界各地に60店舗展開。日本国内では、東京・銀座にアンテナショップを展開しています。

展開アイテム	メンズスーツ
サイズ展開	A体、AB体、BB体 各4~7号。
デザイン・カラー	2釦スーツ。ネイビー、グレー、ブラックのストライプ柄。
素材	シルクウール Super120's
価格	59,000 円。(税込 61,950 円)
目標販売着数	10,000 着。(2007 年秋冬)
発売予定日	10月13日(土)
取り扱い店舗	紳士服はるやま、紳士服マスカット全 254 店舗。

<本件に関するお問い合わせ先>

はるやま商事株式会社

総合企画部 広報担当 山本・広畑

TEL：086-226-7111

FAX：086-225-2709